Oscar

ȘARPELE HOINAR

Manualul Cadrului Didactic

Cum puteți organiza campania OSCAR, ȘARPELE HOINAR în școala dvs.

Cuprins

1 Introducere 3

1.1 Ce este OSCAR, ȘARPELE HOINAR? 3

1.2 De ce OSCAR, ȘARPELE HOINAR? 3

1.3 Orizontul de timp 4

2 MATERIALE 4

3 Cum se joacă OSH 5

3.1 Versiunea de bază 5

3.2 Versiunea Premium 9

4 Contact 11

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

1 Introducere

1.1 Ce este Oscar Șarpele Hoinar?

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este o campanie distractivă și eficientă, dedicată școlilor primare și care are ca scop promovarea, pe traseul către școală, a modurilor sustenabile de deplasare: mersul pe jos, cu bicicleta, cu mijloacele de transport public, cu mașina utilizată în comun (în condițiile utilizării aceleiași mașini de către mai mulți elevi) sau prin parcarea mașinii la distanță de școală și parcurgerea ultimului segment de drum pe jos.
Campania poate fi adaptată cu ușurință la curricula existentă și extinsă prin activități conexe, astfel dezvoltându-se varianta Premium a acesteia. Manualul Cadrului Didactic descrie versiunile de Bază și Premium ale campaniei.

1.2 De ce OSCAR, ȘARPELE HOINAR?

În această campanie este vorba despre deplasarea în mod sustenabil, în condiții de siguranță și cât mai sănătos către școală. **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** își propune să încurajeze copiii din ciclul primar și pe părinții acestora să se deplaseze utilizând modurile sustenabile de transport. Copiilor le place să meargă pe jos sau cu bicicleta, deoarece reușesc să acumuleze experiență și să se simtă în siguranță în trafic. Acest aspect este important și pentru autonomia lor, pe măsură ce se dezvoltă.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este o continuare a Traffic Snake Game (TSG), creat de către compania Mobiel 21, iar în perioada 2014-2017 a reprezentat obiectul unui proiect cu finanțare europeană. Rezultatele din perioada desfășurării proiectului au dovedit rolul acestui joc în creșterea utilizării mijloacelor sustenabile de transport și în reducerea emisiilor de CO2. Proiectul s-a desfășurat în numeroase țări europene, printre care și România, motivând cadrele didactice, elevii și părinții să încerce mijloace alternative mașinii pentru deplasările spre și de la școală.
Campania **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** continuă aceste bune practici în România. Asociația "Orașe - Energie în România" - OER coordonează campania la nivel național sprijinind școlile participante și făcând demersuri continue pentru extinderea impactului campaniei prin promovarea acțiunilor și experiențelor dobândite de școli.

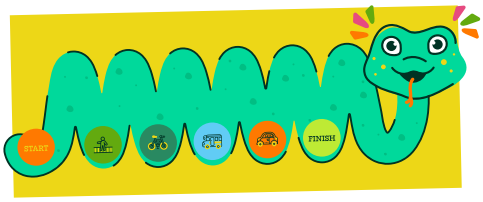
1.3 Orizontul de timp

Școlile participante implementează campania **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** timp de două săptămâni consecutive, adică pe perioada a 10 zile lucrătoare. În fiecare an, campania debutează în timpul Săptămânii Europene a Mobilității, care este organizată în a treia săptămână a lunii septembrie.

2 Materiale

Alături de Manualul Cadrelor Didactice, veți primi și materialele necesare derulării campaniei.
Acest set de materiale conține:

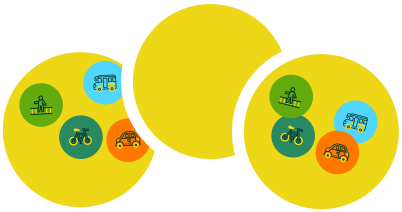
- Un banner OSCAR, ȘARPELE HOINAR (3m x 1m) pentru întreaga școală



- Puncte colorate pentru fiecare mod de transport

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

- Autocolante galbene pentru fiecare clasă - acestea vor fi lipite pe banner



- Calculator puncte colorate (format electronic)

- Formulare de evaluare pentru fiecare clasă (format electronic)

- Model de scrisoare pentru părinți (format electronic).

3 Cum se joacă OSH?

Evaluarea repartizării modale (proporția utilizării fiecărui mijloc de transport de către elevi) înainte, în timpul și după campanie, reprezintă un aspect foarte important al campaniei.

3.1 Versiunea de Bază

Pentru a implementa versiunea de bază, trebuie să urmați 7 pași:

pasul 1

Sondaj inițial (pre-campanie)

Înainte de începerea campaniei, fiecare școală își descoperă nivelul de referință. Prin simpla ridicare a mâinii, elevii indică ce mod de transport folosesc în mod normal, ca să se deplaseze la școală. Cadrul didactic notează răspunsurile acestora în formularul de monitorizare pre-campanie.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

pasul 2

Definirea obiectivului

Sondajul inițial definește nivelul de referință de la care se stabilește obiectivul școlii.
Obiectivul reprezintă procentul cu care fiecare școală își propune să crească numărul de deplasări sustenabile, pe parcursul campaniei.
OSCAR, ȘARPELE HOINAR are ca obiectiv general creșterea cu minim 20% a numărului de deplasări sustenabile în timpul campaniei, raportat la nivelul de referință. Fiecare școală își definește propriul obiectiv, iar acesta trebuie să fie realist: spre exemplu, nu este posibilă o creștere cu 20% a numărului de deplasări sustenabile atunci când sondajul inițial arată că 90% dintre elevi se deplasează sustenabil la școală. Pentru o școală care nu este familiarizată cu această campanie, obiectivul trebuie să reflecte o țintă care se poate atinge cu ușurință de către elevi.

pasul 3

Comunicarea despre joc

O parte foarte importantă a implementării cu succes a campaniei **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** este comunicarea, pe tot parcursul desfășurării acesteia, cu toate părțile implicate: cadre didactice, elevi și părinți. Cadrele didactice trebuie să știe din timp ce este **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** și perioada desfășurării acesteia. Părinții trebuie să fie informați, printr-o scrisoare, despre intenția școlii de a derula **OSCAR, ȘARPELE HOINAR**, în care este descrisă campania, în ce interval de timp se va desfășura și de ce participă copiii lor (puteți utiliza modelul de scrisoare pentru părinți inclus în setul de materiale necesare derulării campaniei).

pasul 4

Distribuirea punctelor pentru deplasările sustenabile

Pe parcursul celor 2 săptămâni de campanie, copiii primesc câte un punct colorat pentru fiecare zi în care au venit la școală folosind mijloace de transport sustenabile.
Cadrele didactice înregistrează deplasările sustenabile în fiecare zi de campanie, utilizând formularul de monitorizare al clasei.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

Mai jos, aveți diferitele moduri de deplasare pentru care se acordă puncte:

Mersul pe jos

Mersul cu bicicleta (inclusiv trotinetă, role, skateboard)

Deplasarea cu mijloacele de transport public

Mașina utilizată în comun (deplasarea la școală a mai multor copii cu aceeași mașină)

Deplasarea cu mașina (nu este o modalitate de transport sustenabilă)

Punctele colorate se lipesc pe un suport autocolant galben, care, atunci când va fi complet, va fi lipit pe banner-ul **OSCAR, ȘARPELE HOINAR**. Obiectivul stabilit de școală va fi utilizat pentru a ști câte puncte colorate, reprezentând modalități sustenabile de deplasare, sunt necesare pentru ca autocolantul galben să poată fi lipit de banner, precum și câte autocolante galbene sunt necesare pentru a completa banner-ul și a atinge obiectivul.

Exemplu: dacă o școală are ca obiectiv 50% deplasări durabile din totalul deplasărilor, atunci 50% dintre elevii din clasă trebuie să lipească puncte colorate reprezentând modalități sustenabile de deplasare pe autocolantul galben. Dacă mai mult de 50% dintre elevi se deplasează sustenabil, atunci punctele suplimentare trebuie lipite pe autocolantul din ziua următoare. Dacă mai puțin de 50% dintre elevi vin la școală sustenabil, elevii nu vor putea să lipească autocolantul pe banner și vor aștepta ziua următoare pentru a completa autocolantul și a-l lipi pe banner. Pentru calcularea necesarului de puncte colorate per autocolant a fost creat un calculator (inclus în setul de materiale).

pasul 5 — Lipirea autocolantelor galbene pe banner-ul școlii

Atunci când o clasă completează un autocolant galben, îl poate lipi pe banner-ul școlii. Banner-ul **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** trebuie să fie afișat într-un loc vizibil în școală, la care copiii au acces. Cadrele didactice țin evidența modalităților

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

de deplasare utilizate în formularul de evaluare al clasei. Distribuirea punctelor colorate, poziționarea lor pe autocolantul galben și lipirea acestuia pe banner-ul școlii sunt activități care vor fi repetate în fiecare zi de campanie, timp de două săptămâni.

3 Sfaturi extra pentru adaptarea campaniei în școală:

- Elevii care locuiesc departe de școală și care sunt aduși cu mașina, pot participa și ei. Părinții pot parca mașina la 100-200 m de școală și îi pot conduce pe elevi, pe jos, până la școală. Sau, părinții pot aduce mai mulți elevi cu aceeași mașină la școală (mașina utilizată în comun).
- Și cadrele didactice sunt încurajate să participe pentru a servi drept exemplu elevilor, deși participarea lor nu este obligatorie. Un mod de încurajare a participării cadrelor didactice este de a acorda un punct suplimentar pe clasă, acolo unde participă și cadrele didactice. Astfel, acestea sunt motivate și recompensate pentru efortul de a contribui la atingerea țintei școlii.
- Puncte bonus pot fi distribuite pentru diferite motive. Elevii care se deplasează cu bicicleta sunt rugați să utilizeze o cască de protecție și o vestă reflectorizantă. Utilizarea acestora crește gradul de siguranță în trafic al elevilor, de aceea elevii pot primi un punct extra de fiecare dată când le folosesc.

pasul 6 Recompensarea elevilor

Pe banner există 4 puncte cheie: pietoni, biciclişti, autobuz și mașina utilizată în comun. Atunci când elevii ating aceste puncte, primesc o recompensă intermediară. Această recompensă trebuie să fie furnizată de școală, și este,

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

în principal, nematerială: o pauză mai lungă cu câteva minute, o zi fără teme etc. Atunci când banner-ul **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** este complet acoperit de autocolante galbene şi puncte colorate, campania a ajuns la final, școala și-a atins obiectivul, iar recompensa va fi mai mare

pasul 7 Sondaj final (evaluare post campanie)

La cel puțin trei săptămâni după terminarea jocului, se va realiza sondajul final, iar elevii vor răspunde tot prin ridicarea mâinii. Scopul este de a evalua efectele pe termen lung ale campaniei OSCAR, ȘARPELE HOINAR. Rezultatele acestui sondaj for fi trecute în formularul de evaluare al clasei.

Sfaturi pentru evaluare

Prin evaluarea campaniei veți avea o privire de ansamblu asupra obiceiurilor de deplasare ale elevilor din școală și veți putea înțelege impactul campaniei

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

Formularul de evaluare

Formularele de evaluare se completează pentru fiecare clasă din școală, care participă la campanie. Fiecare cadru didactic completează zilnic rezultatele clasei, în formular. Coordonatorul școlar introduce datele pe platforma online pentru fiecare clasă participantă în campanie.

Formular monitorizare clasă: pre-campanie

Utilizați acest formular în perioada premergătoare campaniei **Oscar, Șarpele Hoinar**, pentru a determina nivelul de referință al deplasărilor sustenabile.

Întrebați elevii cum vin de obicei la școală și completați numărul de elevi per mijloc de transport. Numărul total de deplasări sustenabile ar trebui să includă aceste metode de deplasare: mersul pe jos, cu bicicleta (inclusiv trotinetă, role, skateboard), cu autobuzul (inclusiv tramvai, troleibuz, metrou, tren - orice formă de transport public) și cu mașina utilizată în comun, în condițiile utilizării aceleiași mașini de către mai mulți elevi, sau prin parcarea mașinii la distanță de școală și parcurgerea ultimului segment de drum pe jos.

Data	
Numele școlii	
Numele clasei	
Numărul elevilor înscriși în clasă	
Numărul elevilor absenți în ziua curentă	

Completați numărul elevilor, în câmpurile de mai jos, pentru stabilirea nivelului de referință al deplasărilor sustenabile.

Modalitate de transport	**Nr. elevi**
Pe jos	
Bicicletă/ trotinetă/ role/ skateboard	
Transport public (autobuz, tramvai, metrou, tren)	
Mașină utilizată în comun sau parcată la distanță de școală	
Total deplasări sustenabile	
Mașină (nu este o modalitate de transport sustenabilă)	
% Deplasări sustenabile în perioada de referință	

Exemplu de Formular de evaluare al clasei

3.2 Versiunea Premium

Implementarea versiunii de bază a campaniei OSCAR, ȘARPELE HOINAR este cerința minimă pentru școlile participante. Fiecare școală participantă este încurajată să implementeze versiunea Premium, prin care se va acorda atenție sporită modurilor de transport sustenabile, pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei.
Orice activități conexe, lecții despre trafic și mobilitate sustenabilă, pot fi legate de OSCAR, ȘARPELE HOINAR. Acestea se pot conecta cu cerințele din curriculă (matematică, educație fizică, geografie, istorie, citit și scris etc.)

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

Rezultatele **OSCAR, ȘARPELE HOINAR** pot avea un impact mult mai mare atunci când școala adoptă conceptul sustenabilității. Prin includerea altor activități și prin atragerea altor organizații și actori cheie (ex.: autorități locale, poliție, organizații din domeniul traficului etc.), școala poate îmbunătăți rezultatele privind reducerea emisiilor poluante și creșterea nivelului deplasărilor sustenabile.

Activitățile Premium includ:

- Educație suplimentară privind traficul și mobilitatea
- Hartă a căilor sigure de acces la școală
- O zi fără mașini
- Lecții de mers pe bicicletă în curtea școli
- Piesă de teatru despre mobilitate
- Concert de sonerii de bicicletă
- Atelier de reparat biciclete
- Oră cu poliția rutieră
- Spălătorie de biciclete și lustruit papuci
- Expoziție de desene ale copiilor pe tema mobilității etc.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.

4 Contact

Asociația „Orașe Energie în România”/ OER

Bd. M. Kogălniceanu nr. 19, bl. C5, et. 10, ap. 40
500090 Brașov, România

+40 268 474.209

office@oer.ro

www.oer.ro

@OscarSarpeleHoinar

OSCAR, ȘARPELE HOINAR este proprietatea Asociației OER. Orice utilizare/ reproducere a numelui/ materialelor acestei campanii este posibilă doar cu acordul scris al OER.